**更正事项二：**

原招标文件“第三章 评标办法前附表”4.5.2综合评分明细表

| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价60% | 60分 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的报价为磋商基准价，其价格分为满分；其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×60%×100。 | 保留两位小数点。 |
| 2 | 综合实力15% | 15分 | 1、供应商资信为 AAA 等级的得 4 分，资信 AA等级的得 2 分；资信为 A 等级及以下等级的不得分。2、通过 ISO9001-2000 质量管理体系认证的得 1分，通过环境管理体系认证的得 1 分，本项最高得2分。3、供应商被认定为省部级优秀企业的得 3 分。4、根据供应商获得与产品有关的国家发明专利证书的情况打分。每提供一份得 1 分，此项最多3 分。5、根据供应商获得与产品有关的实用新型专利证书的情况打分。每提供一份得 1 分，此项最多3 分。 | 提供中标（成交）通知书或合同复印件，加盖供应商鲜章。 |
| 3 | 业绩6% | 6分 | 以供应商 2020 年 1 月 1 日至今国内类似销售业绩情况进行打分，每提供一个销售业绩得 1 分，最多得 6 分 | 须提供来证明材料复印件并加盖鲜章 |
| 4 | 产品质量保障方案6% | 6分 | 1、供应商所供产品获县级及以上相关部门颁发的质量产品认定证书的得 3 分。2、投标人所供产品质量由中国平安等国家级保险公司承保的得 3 分。 |  |
| 5 | 售后服务方案6% | 6分 | 供应商提供售后服务方案(包含但不限于：响应时间；人员配备；配送服务；后续维护服务）方案完善且符合本项目情况实际需求得 6 分，有一项不完善或不符合本项目实际需求情况的扣1.5 分，直至扣完。 |
| 6 | 样品7% | 7分 | 样品表面喷涂均匀、无裂纹、光泽度好、无毛刺、表面无气孔、无其他杂质、无刺激性异味得 7分，每有一项不满足扣 1 分，扣完为止。注：带“▲”产品须提交样品，未提供的视为无效投标；现场递交的样品供应商须自行封存 |  |

**更正为：**

| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价60% | 60分 | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的报价为磋商基准价，其价格分为满分；其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×60%×100。 | 保留两位小数点。 |
| 2 | 综合实力15% | 15分 | 1、供应商资信为 AAA 等级的得 4 分，资信 AA等级的得 2 分；资信为 A 等级及以下等级的不得分。2、通过最新质量管理体系认证的得 1分，通过最新环境管理体系认证的得 1 分，本项最高得2分。3、供应商被认定为省部级优秀企业的得 3 分。4、根据供应商获得与产品有关的国家发明专利证书的情况打分。每提供一份得 1 分，此项最多3 分。5、根据供应商获得与产品有关的实用新型专利证书的情况打分。每提供一份得 1 分，此项最多3 分。 | 提供相关证明材料。 |
| 3 | 业绩6% | 6分 | 以供应商 2020 年 1 月 1 日至今国内类似销售业绩情况进行打分，每提供一个销售业绩得 1 分，最多得 6 分 | 须提供合同（协议）或中标通知书证明材料复印件并加盖鲜章。 |
| 4 | 产品质量保障方案9% | 9分 | 1、供应商所供产品获县级及以上相关部门颁发的质量产品认定证书的得5分。2、投标人所供产品质量由中国平安等国家级保险公司承保的得 4分。 |  |
| 5 | 售后服务方案10% | 10分 | 供应商提供售后服务方案(包含但不限于：响应时间；人员配备；配送服务；后续维护服务）方案完善且符合本项目情况实际需求得 10分，有一项不完善或不符合本项目实际需求情况的扣2.5 分，直至扣完。 |